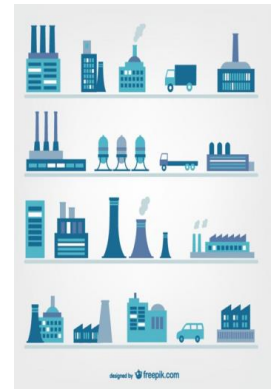


TEÓRICA 1. BLOQUE IV. (opción B)

Características de la industria española y sus diferencias regionales



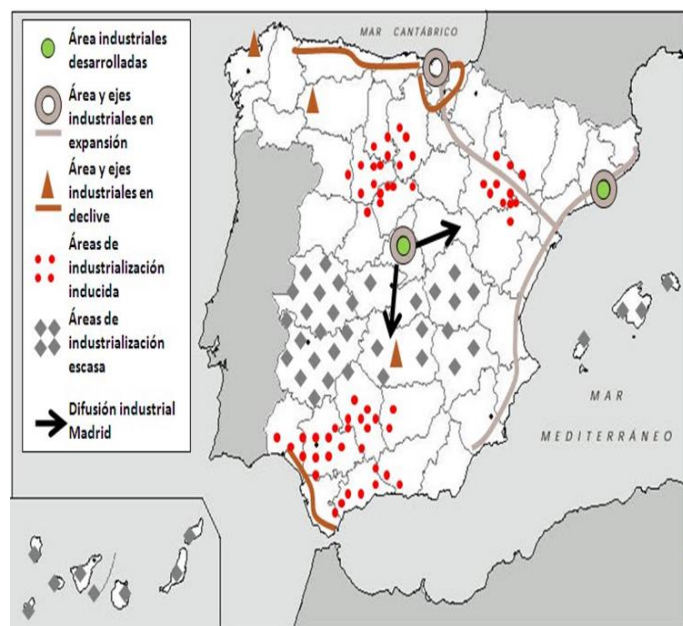
CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Señalar la existencia de diferentes sectores industriales así como su peso y su distribución espacial; también exponer los problemas de la industria española frente a la economía europea y global

Definimos la industria o sector industrial como aquel que tiene como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados o semielaborados utilizando una fuente de energía. Además de materiales, para su desarrollo, la industria requiere de maquinaria y recursos humanos organizados habitualmente en empresas. Se corresponde con el sector secundario, y al contrario del primario, no tiene como cometido obtener las materias, sino en su lugar transformarlas.

En España podemos diferenciar tres tipos de sectores industriales:

- Sectores maduros (metalurgia, siderurgia, textil, naval, ...): Tienen una baja intensidad tecnológica
- Sectores más dinámicos (automóvil, química, agroalimentario, ...): Cuentan con una fuerte presencia de capital extranjero.
- Sectores de alta tecnología o de industria punta (informática, instrumentos ópticos y de precisión, material eléctrico y electrónico, ...): Tienen una menor implantación que otros países europeos.



1. SECTORES INDUSTRIALES MADUROS.

Son las ramas afectadas por: por el descenso de la competitividad (debido al atraso tecnológico y mayor coste de la mano de obra), por la reducción de la demanda (a causa de la aparición de nuevos materiales y productos) o por la necesidad de llevar a cabo procesos de reconversión. Estos sectores son:

A. Metalurgia básica y de transformación metálica. Se compone de dos subsectores: siderurgia e industria de transformados metálicos.

a. Industria siderúrgica: La industria siderúrgica integral obtiene acero a partir del mineral hierro en el alto horno. Sólo se mantiene en Asturias y forma parte de un grupo multinacional. La industria

siderúrgica no integral obtiene acero a partir de chatarra en horno eléctrico. Se localiza en Cantabria, Euskadi, Nafarroa/Navarra y Catalunya.

b. Industria de transformados metálicos: Fabrica productos metálicos y maquinaria. Se concentra en el triángulo Barcelona-Euskadi-Madrid.

B. Fabricación de electrodomésticos de línea blanca (neveras, lavadoras, ...): se encuentra en pleno proceso de reorganización total (de la producción, de la empresa y del mercado). Las principales empresas se localizan en: Galiza, Cantabria, Euskadi y Andalucía.

C. Construcción naval: la fuerte competencia de otros países más baratos lo obligan a una dura reconversión y le llevan a especializarse en en otras actividades (reparaciones, ...). Localización: Galiza, Cantabria, Euskadi y Andalucía.

D. Industria textil y de la confección. Se concentran en Catalunya y la Comunitat Valenciana. La rama de fibras químicas, con fuerte componente tecnológico, se concentra en grandes empresas con importante participación de capital extranjero. La rama de la confección (caracterizada por el minifundismo, dispersión y abundante empleo de mano de obra, ...) sufre la dura competencia de países más baratos y la deslocalización que tratan de atajar con la inversión en intangibles (diseño, marca, moda, ...).

2. SECTORES INDUSTRIALES DINÁMICOS.

Son las ramas industriales caracterizadas por su alta productividad y especialización, y por tener la demanda asegurada. Es muy importante la presencia de capital extranjero. Sectores más destacados: automóvil, químico y agroalimentario.

A. Sector del automóvil. Ha recuperado su dinamismo y las plantas industriales pertenecen a multinacionales (Ford, Renault, Volkswagen, ...), y buena parte de su producción se exporta. Principales fábricas: Valencia, Palencia, Valladolid, Zaragoza y Madrid. No obstante, persiste el riesgo de deslocalización hacia países más baratos.

B. Sector químico. Es una de las bases de la industria española, a pesar de la fuerte presencia extranjera y al escasa capacidad investigadora. Comprende dos subsectores: La petroquímica (química de base), que se organiza en grandes complejos que se integran con refinerías (Sta. Cruz de Tenerife, Puertollano, Cartagena, Algeciras, Huelva, ...); y La química de transformación, que se estructura en pequeñas empresas de colorantes, pinturas, barnices, perfumes, material fotográfico, papel, fertilizantes, ...). Se localizan en Euskadi, litoral catalán y Madrid.

C. Sector agroalimentario. Formado por industrias pequeñas y dispersas, aunque también hay multinacionales. Objetivos futuros: aumentar las ventas en el interior y fomentar la exportación. Destacan en: Catalunya, Comunitat Valenciana y Andalucía. La Industria Española de Alimentación y Bebidas cerró 2011 con unas ventas netas por valor de 83.773 millones de euros.

Esta cifra supone el 16% de las ventas netas del total de la industria y el 7,6% del PIB español, lo que la convierte en el primer sector industrial de la economía española y el quinto de Europa. El sector de alimentación y bebidas está formado por unas 30.000 empresas (96% pymes) que ofrecen empleo a 446.300 personas, lo que supone un 17% del empleo industrial

3. SECTORES INDUSTRIALES PUNTA O DE ALTA TECNOLOGÍA.

Son las ramas industriales que cuentan con una elevada intensidad tecnológica, fuerte diferenciación de los productos y alta demanda. Los más destacados son: material eléctrico y electrónico, ordenadores, instrumentos ópticos y de precisión, aeronáutica, biotecnología

En España, estos sectores se implantaron con retraso y tienen menor desarrollo que en otros países europeos. Causas: Dependencia exterior en investigación y tecnología, predominio de PYMES escasamente competitivas, y falta de adaptación de la mano de obra y del sistema educativo con las demandas empresariales.

Localización: En parques tecnológicos o científicos, que se caracterizan por:

a. Se ubican en el entorno de metrópolis y ciudades medias que combinan elevada calidad ambiental y buenas comunicaciones (con aeropuerto, redes informáticas, ...). Suelen ser pequeñas parcelas con servicios complementarios (administrativos, informáticos, cafeterías, ...). Suelen tener incubadoras de empresas, edificios destinados a alojar empresas innovadoras durante los primeros años de su desarrollo. En Las Palmas de Gran Canaria tenemos un Parque Científico-Tecnológico en Taliarte y en Tafira, dependientes de la ULPGC y Cabildo de Gran Canaria.

b. Objetivo: Que sus industrias innovadoras actúen como locomotoras para el desarrollo local, mediante la atracción de otras empresas y la difusión de las innovaciones al entorno.

c. Resultados: la mayoría de los parques y empresas innovadoras se concentran en el entorno de las grandes ciudades y en los ejes industriales más dinámicos (Madrid, Catalunya, Euskadi, Valencia y Andalucía) porque este tipo de industrias son muy selectivas al depender de servicios muy especializados. Ello ha llevado a mayores desequilibrios espaciales con respecto a la industria punta. Además, su éxito ha dependido de la capacidad para atraer a empresas multinacionales muy avanzadas en tecnología que no suelen difundir las innovaciones en su entorno, dado que las investigaciones las hacen en sus respectivos países de origen.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA.

La industria española se articula hoy, en su dimensión espacial, en torno a los centros industriales, que constituyen el soporte de las regiones de mayor y más temprana industrialización, a los enclaves en el espacio rural y a los ejes industriales, que enlazan las áreas industriales aprovechando las ventajas de una situación privilegiada.

El nuevo mapa industrial de España es reflejo de la trayectoria seguida en las diferentes épocas y en los recientes procesos de ocupación del espacio. En él se advierten, entre otras cosas, las siguientes características:

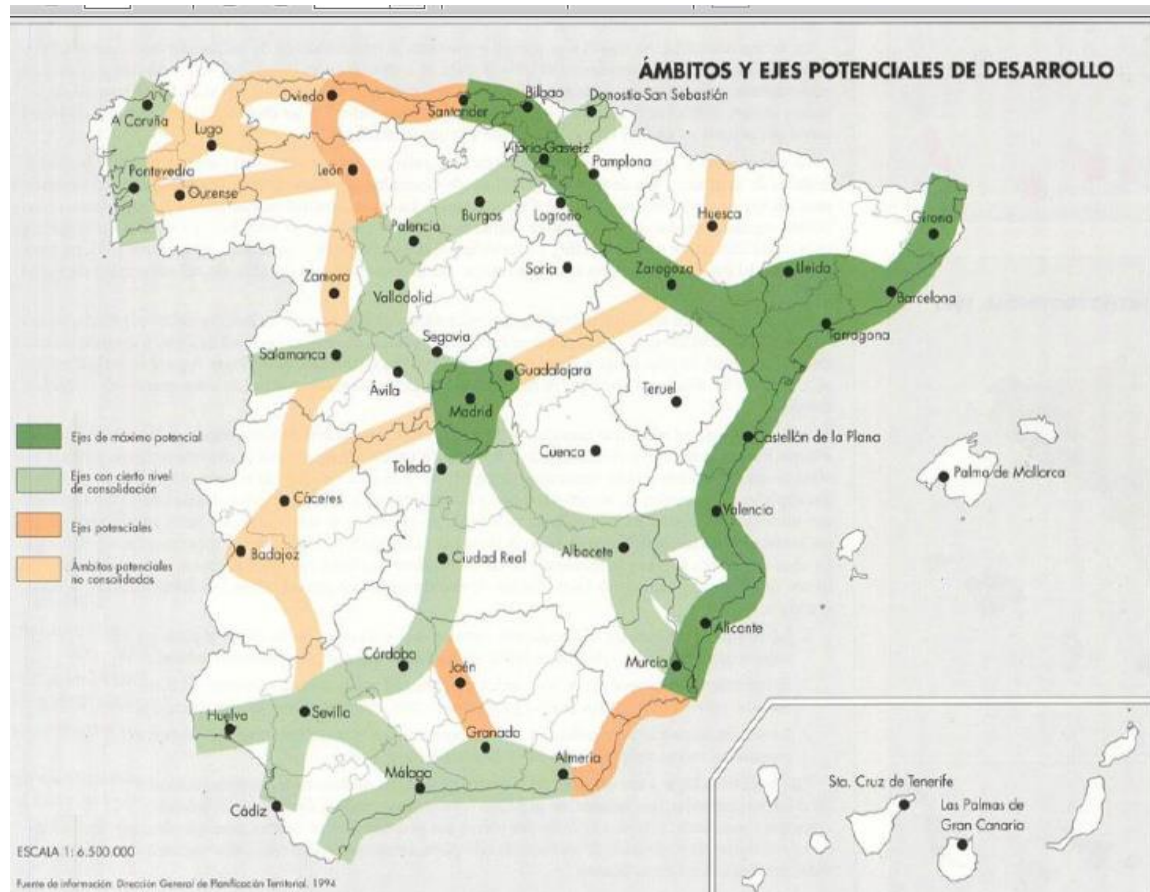
Consolidación de Madrid y Barcelona como centros neurálgicos de la industria Española. Sus respectivas áreas metropolitanas han consolidado una potente y diversificada industria que en los últimos años ha experimentado dos tendencias de signo contrario: por una parte, la crisis y la reconversión de importantes sectores industriales y, por otra, la revitalización de sus tejidos industriales a partir de la instalación de establecimientos dinámicos y de sectores de alta tecnología.

2) Declive de los espacios tradicionales de la industria española, particularmente los situados en la cornisa cantábrica, que se hallan en proceso de mutación y retroceso, a consecuencia de la crisis que afectó a los sectores maduros de su industria (metalurgia, petroquímica, naval), de gran implantación en este espacio geográfico y cuya caída ha tenido repercusiones muy negativas en las pequeñas y medianas empresas relacionadas con ellos. El declive ha afectado a Asturias, a Cantabria y, con especial intensidad, al País Vasco, que poco a poco empieza a recuperar las tasas de crecimiento industrial que había perdido. Asimismo, esta situación ha influido en áreas del interior, tributarias de algunos de los sectores antes mencionados (Puertollano, en Ciudad Real; Ferrol, en A Coruña; la bahía de Cádiz, etc.).

3) Espacios industriales en expansión, entre los que destacamos las áreas periurbanas y los ejes de desarrollo.

En numerosas ciudades españolas se han consolidado **áreas periurbanas** de gran importancia industrial, en las cuales las industrias se ha instalado al amparo de la proximidad a los centros urbanos, la accesibilidad a los mercados y a los centros de distribución, las facilidades de instalación, las dotaciones de suelo industrial, la situación estratégica de las vías de comunicación, etc. Estas instalaciones forman franjas o coronas que concentran industrias diversas y de variado tamaño y que suponen un espacio de transición entre la ciudad y el espacio rural.

Los **ejes de desarrollo** son el resultado de los procesos de difusión espacial de la industria a lo largo de corredores que comunican áreas industrializadas; los más dinámicos son el eje del Ebro y el eje del Mediterráneo. El primero aprovecha los beneficios geográficos de su situación entre el País Vasco y Cataluña, y la accesibilidad a la Meseta desde el valle del Ebro. El eje Mediterráneo se extiende desde Girona hasta Murcia y acoge una industria muy diversificada que se beneficia del mercado que le proporciona la altas densidades de población en el litoral. Además de estos dos ejes, hay otros interiores, igualmente dinámicos, como el del Henares, que se extiende desde Madrid hacia el norte. En cuanto a los ejes regionales secundarios, son buenos ejemplos los de



Ferrol-Vigo, Palencia-Valladolid, del Guadalquivir, etc.

A parte de estos ejes, hay que destacar como espacios industriales en expansión numerosos núcleos urbanos de tamaño pequeño o medio que aprovechan los recursos endógenos para su desarrollo industrial.

4) Los espacios de industrialización escasa se corresponden con las zonas interiores de la Península y algunas periféricas. Distinguimos en primer lugar, los espacios que fueron objeto de la industrialización inducida y que dieron lugar a importantes núcleos industriales, como Zaragoza, Valladolid, Burgos y Huelva-Cádiz-Sevilla; en segundo lugar destacamos una serie de espacios, como Castilla-La Mancha o Extremadura de manifiesta escasez industrial debido a su baja densidad de población y a la ausencia de tradición industrial.

DESAFÍO DE LA INDUSTRIA ESPAÑOLA

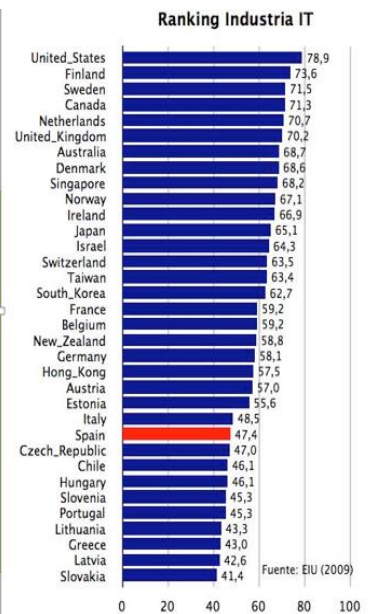
La industria española presenta diversos problemas estructurales que afectan negativamente a su competitividad frente a la economía europea y a la global:

Existe un escaso número de grandes empresas ya que dominan las pequeñas y medianas empresas; éstas tienen la ventaja de adaptarse mejor a las demandas del mercado y presentar menos conflictos laborales, sin embargo, no permiten hacer economías de escala, ni grandes gastos en nuevas tecnologías. El Instituto de la Mediana y Pequeña Empresa Industrial fomenta la innovación de las PYME y la colaboración tecnológica entre ellas.

La productividad industrial es inferior a la de la Unión Europea, hecho que incrementa el coste laboral.

España ha incumplido las metas planteadas en Investigación y Desarrollo (I+D). Para 2010 debía situar su gasto en I+D en el 2% del PIB.

El máximo alcanzado se situó en el 1,39% de 2010 y menos de la mitad procede del sector privado, que ha ido perdiendo peso en los últimos años.



Uno de los recursos para mejorar la productividad es la aplicación de las innovaciones derivadas de las TIC, pero el gasto español en este sentido está muy por debajo del gasto de la UE. El nivel de intensidad tecnológica es bajo y el porcentaje de inversión en I + D es insuficiente

En este sentido, en el 2010 sólo el 1,4 % de industrias manufactureras españolas presentan un nivel alto de intensidad tecnológica y únicamente 22 empresas españolas figuran en la lista de las mil empresas comunitarias que más invierten en innovación. Ello provoca una balanza tecnológica deficitaria:

las principales empresas de automóviles, maquinaria eléctrica, aparatos electro- domésticos y productos farmacéuticos fabrican con patentes extranjeras, que son una buena fuente de ingresos para los países que las crean, pero un enorme gasto para países como España que deben pagar

para su aplicación. Es fundamental, por tanto, dedicar un porcentaje más elevado del PIB a I+D y fomentar la mejora del sistema educativo y la formación técnica laboral.

CONSECUENCIAS DE LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS ESTADOS A LA UE

La incorporación de nuevos países a la UE afecta a la industria española por diversas causas: estos países disfrutan de una mayor proximidad al gran eje industrial europeo que constituyen los países nórdicos, Alemania y el Norte de Italia; además la mano de obra, más barata y su productividad y cualificación en alta tecnología, mayor.

Asimismo, la inversión del capital extranjero les ha permitido la implantación de empresas de alta tecnología con lo cual ha aumentado su potencial industrial dentro de la UE. EJEMPLO: Uno de los sectores de la industria española más afectados es el de los automóviles, pues el sector está dominado por empresas de capital extranjero que pueden deslocalizar las industrias en busca de menores costes, lo que tendría consecuencias negativas para las industrias de componentes.

España debería orientar su tejido industrial a una mayor calidad y productividad para hacer frente a la competencia de los nuevos países de la UE que tienden a desplazar a España de su segmento del mercado.

LOS ESPACIOS INDUSTRIALES ESPAÑOLES EN EL MUNDO GLOBAL

En una economía globalizada las empresas buscan la competitividad para aumentar su cuota de mercado; de aquí se derivan las causas de la deslocalización: la búsqueda de menores costes laborales y de las mejores condiciones fiscales y técnicas. Por esta razón se trasladan al Este de Europa, Sureste asiático, China...

Por otro lado, la localización de los establecimientos industriales se ha flexibilizado de manera que la empresa puede deslocalizar parte del proceso productivo. Éste es el caso de algunas fábricas textiles españolas que han desplazado al Norte de África los procesos que exigen una considerable mano de obra.

Las consecuencias de las deslocalizaciones son el aumento de la tasa de paro y la pérdida de empleo del sector secundario que cada vez tiende más a tercializarse

TABLA 2
EMPRESAS CON OPERACIONES EN ESPAÑA QUE HAN RELOCALIZADO CAPACIDAD

Empresa	Origen	Destino	Descripción
Moulinex (Grupo SEB)	Aragón	China	Cierre de planta
Panasonic	Cataluña	China	Cierre de planta
Hasbro (MB)	Valencia	China	Cierre de planta
Majorica	Baleares	China	Cierre de planta
Samsung	Cataluña	China y Eslovaquia	Cierre de planta
Seat	Cataluña	Eslovaquia	Reducción de capacidad
Nissan	Cataluña	Europa del Este	Reducción de capacidad
Hewlett Packard	Cataluña	Hungría	Cierre de planta
Delphi	Aragón	Polonia	Reducción de capacidad
Eaton Livia	Cataluña	Polonia	Reducción de capacidad
Lear	Cataluña	Polonia	Cierre de planta
Navalux (Philips)	Cataluña	Polonia	Cierre de planta
Autotex	Cataluña	República Checa	Cierre de planta
Valeo	Cataluña	Marruecos	Cierre de planta
Delphi	Castilla y León/ Andalucía	Marruecos	Cierre de planta
Levi	Castilla y León	India	Cierre de planta
Keller	País Vasco	India	Reducción de capacidad

FUENTE: Noticias de prensa publicadas en diferentes medios de comunicación durante el periodo 2002-2008.